



Shonda Rhimes, scénariste et réalisatrice

Shonda Rhimes est la créatrice, scénariste principale et réalisatrice de la série télévisée américaine très prisée *Grey's Anatomy*. Elle est la première Afro-Américaine à avoir créé et réalisé l'une des dix séries télévisées les plus populaires des États-Unis. Pour sa série, dont la diffusion de la 10e saison aux États-Unis a débuté en septembre 2013, Shonda Rhimes a reçu le Golden Globe de la meilleure série télévisée. *Grey's Anatomy* s'est également vu décerner des prix (« Image Awards ») par la National Association for the Advancement of Colored People (NAACP) pour son traitement des questions raciales.

Née en 1970 à Chicago, Shonda Rhimes est la plus jeune d'une famille de six enfants. Son père occupait un poste d'administrateur dans une université, tandis que sa mère était professeur de faculté. Merveilleuse conteuse depuis sa plus tendre enfance, elle a obtenu une licence en littérature anglaise et création littéraire à l'université Dartmouth, située à Hanover, dans le New Hampshire. Après un bref séjour dans le monde de la publicité à San Francisco, Shonda Rhimes s'est inscrite au



Shonda Rhimes, lauréate d'un Golden Globe, a écrit et réalisé trois séries télévisées populaires. © AP Images



Shonda Rhimes assiste à une soirée « Welcome to Shondaland, an Evening with Shonda Rhimes and Friends » (Bienvenue à Shondaland, une soirée avec Shonda Rhimes et ses amis) à North Hollywood, en Californie. © AP Images

programme de rédaction de scénarios pour le cinéma et la télévision de l'université de Californie du Sud, où elle a obtenu une maîtrise de beaux-arts.

En 2011, Shonda Rhimes a reçu le prix « Image Award » de la NAACP pour le scénario exceptionnel de

sa série télévisée lancée en 2007, *Private Practice*, basée sur des intrigues et des personnages tirés de *Grey's Anatomy*. *Scandal*, une autre série télévisée à succès, qui traite d'une société de gestion des crises spécialisée dans la gestion de l'image de responsables publics, a débuté en 2012. La toute

dernière série télévisée de Shonda Rhimes est si populaire, rapporte le *New York Times*, que « chaque jeudi soir Twitter se transforme en gigantesque salle de discussion consacrée à *Scandal*, où des amateurs échangent plus de 190.000 tweets par épisode ».